

Haluatko lahjoittaa Hali-Koira käynnin? haastekampanja

- Kenellä on siihen mahdollisuus: Sinulla, yrityksillä, yhdistyksillä, minulla, kenellä vaan.
- Miksi: koska siitä saa hyvän mielen itselle ja niille, joille sen lahjoittaa, hyvän lahjaidean, hyvän imagon yritykselle jne. Jokaisena päivänä on hyvä muistaa lähimmäistään. Muistamisen ei tarvitse tapahtua vain merkkipäivisin, jouluisin tai ystävänpäivänä sillä jokainen päivä on lähimmäisenpäivä. Laitoksissa asuu paljon ihmisiä, joiden varat eivät riitä minkäänlaiseen viriketoimintaan pakollisten menojen jälkeen.
- Mihinkin mahdollista kohdentaa: Laitoksissa asuville vanhuksille, kehitysvammaisille, kotona asuville vanhuksille ja kehitysvammaisille, erityislapsille ja -nuorille jne.
- Mitä se voisi olla: Yhdessä oloa, ulkoilua, eläinavusteista tuolijumppaa yhdessä Hali-Koiran ja / tai omaisen kanssa, eläinavusteista tarinankerrontaa ja laulatusta tuolijumpan ohessa.
- Käynneistä myös raportoidaan vierailun lahjoittajille, ja heidän on mahdollista tulla mukaan ennalta sovituille laitospäiväkäynneille. Vierailusta kerrotaan myös Hali-Koiran kotisivuilla www.hali-koira.fi ja FB:ssä

-Hyvän mielen tuottamiseen ei tarvita suuria summia. Myös yksityishenkilön on mahdollista olla Hali-Koira-Kummi ja lahjoittaa yksi tai useampi Hali-Koiran käynti haluamalleen kohteelle. Hali-Koira ohjaajineen voi tarvittaessa suositella kohdetta. Myös säännöllinen hyvän mielen tuottaminen vaikkapa kuukausittain, otetaan jokaisessa laitoksessa avosylin vastaan.

Muista, että positiivisuus luo aina positiivisuutta!

Käytäntö

- Haastekampanjan haasteosuus aloitettiin marras-joulukuussa 2014.
- Haastajia ja haasteen vastaanottaneita yrityksiä / henkilöitä esitellään Hali-Koiran kotisivuilla ja Facebookissa.
- Hali-Koiran suorittamat lahjoituskäynnit aloitettiin 2015 vuoden alussa muutamaa medialle tarkoitettua käyntiä lukuun ottamatta. Lehtijuttua haastekampanjasta ovat tähän mennessä tehneet Kaarina Lehti ja Turkulainen, Kaarinan uutiset ,Kaupunkilehti, Turun Sanomat, Rannikko seutu, Yrittäjälehti, Aamuset, lisäksi radiohaastatteluja Radio Melodialle ja Turun paikallisradiolle.
- Myös muilla mukaan lähtevillä yrityksillä, yhdistyksillä ja yksityisillä henkilöillä on mahdollisuus verkostoitua keskenään Hali-Koira kotisivujen välityksellä. Näin saadaan haastekampanjatietoisuutta jaettua enemmän sosiaalisen median avulla.
- Toteutuneista käynneistä kerrotaan kuvien kanssa Hali-Koiran sivuilla ja Facebookissa. Kuvat kun kertovat enemmän kuin tuhat sanaa.
- Lahjoituksen tehneillä yrityksillä ja yhdistyksillä on mahdollisuus jättää Hali-Koiran välityksellä esitteitään, mainoksiaan tai tuotenäytteitä laitoksiin joissa käynnit suoritetaan.

Tähän mennessä haasteen vastaanottaneita yrityksiä ja henkilöitä

- Back on Track oy
- Merja Scharlin (Bioferme oy)
- Maskun Kalustetalo/ Toivo Sukari
- Heikki Salmela (Hesburger)
- Hotelli Marina Palace
- Skål internatinal Turku
- Parturi-Kampaamo Anne
- K-Supermarket Katariina
- Cafe Brahe
- Park Hotel
- Herrankukkaro
- Jarmo Laivoranta
- Lyyti palvelu
- Humaliston Apteekki
- K- Citymarket Ravattula
- Loimaan Ykkös apteekki
- Taksi Ojaranta
- Kultaranta Golf/ Pekka Jokisuu